



# PRÉVENTION SANTÉ MSA

Nos actions sur les territoires en 2024



[www.msa.fr](http://www.msa.fr)



L'essentiel & plus encore



# SOMMAIRE

—

P. 4

FOCUS COUP DE POUCE PRÉVENTION

P. 5

CHIFFRES-CLÉS

P. 6

LES ACTIONS DE PRÉVENTION MSA

P. 8

PROTÉGER À TOUS LES ÂGES

P. 15

DEMAIN, DES AMBITIONS  
D'INTERVENTIONS AU SERVICE DE TOUS

P. 18

L'ÉQUIPE CCMSA

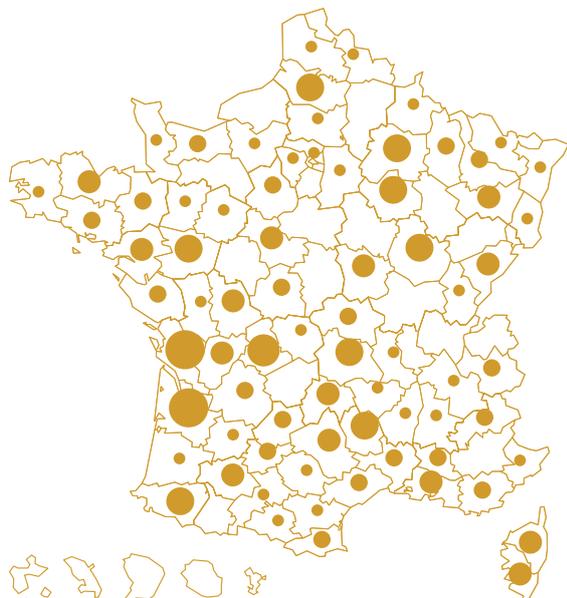
# FOCUS COUP DE POUCE PRÉVENTION DE LA MSA 2022-2024

## 206 PROJETS DE PRÉVENTION ET D'ÉDUCATION SANITAIRE ET SOCIALE SOUTENUS EN RURALITÉ.

Forte de son maillage territorial en milieu rural et de son expérience en tant qu'organisme de protection sociale, la MSA soutient la mise en place de projets visant à favoriser le développement de la prévention et de l'éducation sanitaire et sociale sur les territoires ruraux. Via son appel à projets « Coup de pouce prévention », elle finance non seulement la création d'actions innovantes, mais elle soutient également des porteurs de projets durant les premières phases de mise en œuvre de leurs actions.

Coup de pouce prévention est un appel à projets annuel dont l'objectif est de favoriser l'émergence d'actions de prévention et d'éducation sanitaire et sociale dans les territoires les plus fragiles.

Près de 90 % des projets subventionnés depuis 2022 par Coup de pouce prévention sont toujours actifs. La pertinence de Coup de pouce Prévention s'illustre également par l'augmentation du nombre de candidatures d'années en années, avec plus de 130 nouvelles demandes enregistrées en 2025.



Répartition nationale des projets soutenus par la MSA de 2022 à 2024 dans le cadre du dispositif coup de pouce prévention

### UN ACCOMPAGNEMENT FINANCIER ET MÉTHODOLOGIQUE

Sur les 362 porteurs de projets formés depuis 2022 à la méthodologie de réponse aux appels à projets, 90 % expriment un niveau de satisfaction élevé et 74 % déclarent réutiliser souvent ou régulièrement les notions apprises.

### DES PUBLICS CIBLÉS MARQUÉS PAR PLUSIEURS FORMES DE PRÉCARITÉ

Les publics ciblés par ces projets couvrent toutes les tranches d'âge de façon homogène conformément aux priorités de santé publique. Plus de deux tiers des publics ciblés par les projets Coup de pouce prévention sont confrontés à une précarité d'ordre économique, sociale, sanitaire ou professionnelle.

Près de 80 % des publics ciblés concernés par la précarité sont touchés par au moins deux formes de précarité, tandis que 18 % des profils en cumulent 4.

### THÉMATIQUES DE PROJETS

Outre la lutte contre les addictions et le dépistage organisé des cancers, les projets déposés pour être déployés en TIP peuvent aborder de nombreux domaines de santé publique, tels que la santé mentale des jeunes, la nutrition, l'accès aux soins, la prévention des violences et du harcèlement, le maintien de l'autonomie et le bien vieillir, etc.

# CHIFFRES CLÉS

---

**+ 2,5 millions** D'ASSURÉS  
ont été invités dans le cadre des campagnes nationales  
de dépistage des cancers du col de l'utérus, du sein  
et/ou colorectal.

**312 000** PERSONNES  
ont bénéficié d'une des 277 actions soutenues  
par le dispositif Coup De Pouce Prévention  
de 2022 à 2024.

**172 358** ASSURÉS  
fragiles ou éloignées du système de soins  
ont été accompagnées au travers d'entretiens  
motivationnels, dans une démarche d'intégration  
au parcours de santé de 2021 à 2024.

**123 936** ASSURÉS  
ont bénéficié d'un entretien motivationnel,  
parmi les 643 111 invitées à un rendez-vous  
prévention santé.

**10 000** ACTEURS  
de la détection sont formés ou sensibilisés  
à la prévention du mal-être sur tout le territoire  
français fin 2024.

## PARENTALITÉ PETITE ENFANCE (0-2 ANS) ENFANCE (3-16 ANS)

### SANTÉ BUCCO-DENTAIRE

- **M'T dents tous les ans !** : chaque année chez les enfants et jeunes de 3 à 16 ans.
- **Examen bucco-dentaire** : chez la femme enceinte et chez la mère en post-natal.
- **Prévention de la carie de la petite enfance** : envoi d'un courrier à destination des parents d'enfant qui fête leur 1<sup>er</sup> anniversaire.

### ALIMENTATION

- **Les P'tits ateliers nutritifs** : ateliers à distance pour les parents d'enfants de 0 à 3 ans.
- **Mémo Santé Enfant** : service en ligne pour les parents d'enfants de 0 à 16 ans.

### VACCINATION

- **Incitation à la vaccination antigrippale pour la femme enceinte.**
- **Sensibilisation à la vaccination contre les infections à Papillomavirus humain (HPV) de 11 à 14 ans** (et en rattrapage de 15 à 19 ans).

## JEUNES (À PARTIR DE 16 ANS) ADULTES (24-60 ANS)

### SANTÉ BUCCO-DENTAIRE

- **M'T dents tous les ans !** : chaque année chez les jeunes de 16 à 24 ans.
- **Tout sourire** : action de prévention bucco-dentaire chez les adultes en situation de handicap.

### ALIMENTATION

- **Nutri Déclic** : 3 consultations d'éducation nutritionnelle et diététique.

### BILANS

- **Les Instants santé jeunes** (16 à 24 ans).
- **Mon Bilan Prévention / Instants santé** (18 à 60 ans).

### CONDUITES ADDICTIVES

- **Déclic Stop Tabac** : sensibilisation et accompagnement à l'arrêt du tabac.
- **EMATRA** : entretien motivationnel à l'arrêt du tabac et à la réduction de la consommation d'alcool.

### DÉPISTAGES DES CANCERS

- **Dépistages organisés des cancers** : colorectal (50 à 60 ans) ; sein (50 à 60 ans) et utérus (25 à 60 ans).
- **Entretiens motivationnels aux dépistages organisés des cancers.**

### PARCOURS

- **Déclic** : parcours d'accompagnement santé/social pour les personnes en situation de précarité (24 à 60 ans).
- **Les Instants aidants** (18 à 60 ans).
- **Programme d'éducation thérapeutique et du patient polypathologique (ET3P)** (18 à 60 ans).

# LES ACTIONS DE PRÉVENTION MSA



## SÉNIORS (60 ET +)

### SANTÉ BUCCO-DENTAIRE

- **Examen bucco-dentaire** : examen spécifique pour les 60 ans sous-consommants de soins.

### BILANS

- **Mon Bilan Prévention / Instants santé** (60 à 75 ans).

### DÉPISTAGES DES CANCERS

- **Dépistages organisés des cancers** : colorectal (60 à 74 ans) ; sein (60 à 74 ans) et utérus (60 à 65 ans).
- **Entretiens motivationnels aux dépistages organisés des cancers** (60 à 74 ans).

### PARCOURS

- **Instants aidants.**
- **Programme d'éducation thérapeutique et du patient polypathologique (ET3P)** (60 ans et +).

### VACCINATION

- **Incitation à la vaccination antigrippale.**
- **Entretien motivationnel à la vaccination contre la grippe.**

### ACTIONS COLLECTIVES SÉNIORS

- **Ateliers PHARE.**
- **Conférences thématiques santé.**
- **Ateliers vitalité** (en présentiel et en ligne).
- **Peps Eurêka.**
- **PAC résidents.**
- **Ateliers équilibre.**



# PROTÉGER À TOUS LES ÂGES

## UN SOUTIEN À LA PARENTALITÉ ET DES ACTIONS DE PRÉVENTION DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

Dans le cadre de la COG 2021-2025, la MSA a renforcé les actions auprès de femmes enceintes, des enfants et des jeunes pour favoriser un suivi régulier, réduire les inégalités d'accès aux soins et promouvoir une santé durable

### SANTÉ BUCCO-DENTAIRE ET MATERNITÉ

Pour sensibiliser les futures mères à l'importance de l'hygiène bucco-dentaire pour elles et leur futur enfant, la MSA propose un examen bucco-dentaire durant la grossesse. Cet examen est accompagné de conseils personnalisés et constitue un moment clé d'éducation à la santé bucco-dentaire, en lien avec les responsabilités futures de soin apportées à l'enfant.

Un rappel est adressé six mois après l'accouchement aux femmes n'ayant pas consommé de soins dentaires au cours des 12 derniers mois.

Ces actions s'inscrivent dans une approche plus globale du parcours de vie, qui intègre la parentalité comme un moment clé pour agir en prévention avec une attention particulière portée à la santé de l'enfant dès les premiers mois de vie.



**27 484** FEMMES

ont bénéficié d'un examen bucco-dentaire pendant leur maternité grâce à ces dispositifs entre 2021 et 2024



## SANTÉ BUCCO-DENTAIRE DES ENFANTS ET JEUNES : LE DISPOSITIF M'T DENTS

Entre 2021 et 2024, **229 773** assurés ont pu profiter du dispositif M'T dents - programme de prévention bucco-dentaire permettant aux enfants et jeunes adultes de 3 à 24 ans de bénéficier d'un examen gratuit tous les trois ans.

**30 447** enfants supplémentaires ont bénéficié d'un examen bucco-dentaire grâce à un dispositif de relance des enfants de 4, 7, 10 et 13 ans n'ayant pas consulté l'année précédente. Cette démarche d'aller-vers et ramener-vers, qui s'adresse aux populations les plus éloignées du système de soins, traduit ainsi la volonté de la MSA d'assurer un accès équitable à la prévention bucco-dentaire pour chaque enfant. Elle s'inscrit pleinement dans la stratégie de renforcement de la prévention bucco-dentaire avec pour ambition de faire émerger des «générations sans caries». Depuis avril 2025, les enfants et jeunes entre 3 et 24 ans sont invités tous les ans à réaliser un examen bucco-dentaire.

En complément, la MSA a conduit des travaux de refonte ciblés, en tenant compte des spécificités de sa population agricole et rurale, afin de favoriser une meilleure adhésion au dispositif : optimisation des schémas de captation, simplification des modalités d'accès au dispositif, adaptation de la communication au public le moins consommant.



**260 220** ASSURÉS

de 3 à 24 ans ont pu bénéficier d'un examen bucco-dentaire dans le cadre du dispositif M'T dents.

## LES PETITS ATELIERS NUTRITIFS

Entre idées reçues, pression sociale et informations contradictoires, l'alimentation des enfants de 0 à 3 ans est un véritable casse-tête pour de nombreux parents. Et pourtant, cette période constitue une fenêtre nutritionnelle décisive pour la santé future des enfants.

De nombreuses familles, notamment dans les territoires ruraux ou isolés, n'ont pas accès à un suivi diététique personnalisé. Or, face à la montée des troubles nutritionnels dès le plus jeune âge, il est important d'agir en prévention.

Depuis leur lancement en 2021, les P'tits ateliers nutritifs de la MSA ont réuni plus de **4 000** participations pour permettre aux parents de mieux comprendre les enjeux de l'alimentation de leurs enfants dès la naissance, les accompagner et les soutenir pour trouver des réponses adaptées aux problématiques du quotidien de leur bébé.

Les P'tits ateliers nutritifs c'est un parcours de 3 ateliers avec chacun une thématique au cœur du développement de l'enfant : l'équilibre alimentaire, la diversification, les bons achats pour mon bébé.

Pour des informations fiables et sûres, les ateliers sont animés par des diététiciennes-nutritionnistes avec de l'interactivité privilégiée pour favoriser les échanges, et des conseils et astuces partagés entre parents.



**1 494** PERSONNES

se sont inscrites à 100 ateliers en 2024.

La participation a augmenté de **12 %** par rapport à 2023 (1 016 participants contre 907).

## INSTANTS SANTÉ JEUNES : UN NOUVEAU PARCOURS POUR ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS UNE MEILLEURE SANTÉ

En 2024, la MSA a déployé la refonte du dispositif Instants Santé Jeunes pour les assurés âgés de 16 à 24 ans. Le dispositif s'appuie sur la force des entretiens motivationnels pour offrir un accompagnement personnalisé, fondé sur l'écoute active, la valorisation des ressources de chacun et l'engagement vers des changements durables. Grâce à un entretien individualisé d'environ 20 minutes avec un coach santé, Instants Santé Jeunes permet à chaque participant de faire le point sur sa santé et son bien-être, d'identifier ses besoins et de construire, pas à pas, des objectifs concrets et adaptés à sa situation. Au cours de cet échange, le coach santé propose également aux jeunes des actions de suite adaptées à leur situation : actions mises en place par la MSA, orientation vers des dispositifs de droit commun ou vers des partenaires externes. Pour prolonger l'accompagnement, l'application en ligne dédiée donne accès à des ressources et contenus supplémentaires sur des différents déterminants de santé. Les thématiques abordées couvrent l'ensemble des enjeux majeurs de santé des jeunes : la santé mentale, l'alimentation et l'activité physique, la vie affective et sexuelle, la consommation de produits psychoactifs, etc. Au-delà de l'accompagnement personnalisé, les participants bénéficient également d'un soutien concret avec la mise à disposition d'un chèque sport, valorisant ainsi l'activité physique comme levier essentiel de prévention.



**+ 93%** DES PARTICIPANTS  
déclarent avoir appris de nouvelles  
informations utiles pour leur santé,  
**94,5 %** prévoient de mettre  
en œuvre les conseils reçus,  
**+ 91 %** ressentent une motivation  
renforcée pour prendre  
en main leur santé



## UNE APPROCHE AU SERVICE DES PUBLICS LES PLUS FRAGILISÉS

Les difficultés sociales, économiques et/ou de santé exposent les personnes à un risque accru d'exclusion du système de soins et de dégradation de la santé mentale et physique. La MSA agit en direction des plus fragiles en déployant des actions d'aller-vers et ramener-vers avec pour objectif l'amélioration de la santé globale et la réduction des inégalités sociales de santé, priorité majeure des politiques publiques

### INSTANTS SANTÉ / MON BILAN PRÉVENTION

Durant la COG 2021-2025, la MSA a successivement déployé, en plus des Instants santé, deux dispositifs pilotés par les pouvoirs publics. Tout d'abord, les Rendez-Vous Prévention Jeune Retraité (RDVPJR) s'adressant aux assurés ayant ouvert des droits à la retraite et présentant des critères d'éloignement des soins et/ou de fragilité sociale. Puis l'approche ciblée de Mon Bilan Prévention, qui, depuis 2014, remplace les RDVPJR et est à destination des assurés de 18-25 ans, 45-50 ans, 60-65 ans et 70-75 ans ayant un ou plusieurs critères d'éloignement des soins et/ou de fragilité sociale.



**534 626** ASSURÉS

sous-consommant de soins ont été invités à bénéficier d'un entretien motivationnel avec un infirmier entre 2021 et 2024

**104 797** SOIT 19,6 %

ont réalisé un entretien motivationnel



## ENTRETIEN MOTIVATIONNEL À L'ARRÊT DU TABAC ET À LA RÉDUCTION DES RISQUES ET DOMMAGES ASSOCIÉS À LA CONSOMMATION D'ALCOOL (EMATRA)

Face à la prévalence d'une consommation d'alcool plus élevée chez les populations agricoles que dans la population générale, la MSA a élargi son dispositif en 2024. L'entretien motivationnel, jusque-là centré sur l'arrêt du tabac, est désormais proposé aux assurés volontaires qui dépassent les repères de consommation d'alcool.

En 2024, des outils ressources ont également été produits (guides, mémo) et les IDE ont pu bénéficier entre janvier et mars de formations dédiées à la thématique de l'alcool, ainsi qu'à la méthode RBIP (Repérage Précoce Intervention Brève) sous la forme de formations théoriques ainsi que de jeux de rôle dans des mises en situation. La mise en œuvre effective de l'entretien motivationnel élargi à l'alcool a démarré à partir d'avril 2024.

## LE PROGRAMME DÉCLIC MSA

Un accompagnement global santé/social pour les personnes les plus fragiles présentant une problématique de santé.

Depuis 2021, la MSA repère, par le biais des différents services de son guichet unique et de ses partenaires (autres acteurs publics, associations, etc.), les adhérents présentant à la fois une fragilité sociale (difficultés économiques, ruptures de vie, etc.) et une problématique de santé. L'objectif est de leur proposer un accompagnement global, par un travailleur social formé à l'approche motivationnelle, permettant d'améliorer leurs déterminants de santé, sur une durée maximum de 2 ans. Pour cela, la MSA a identifié des superviseurs de ce programme au sein des 35 MSA, pilote du programme au niveau local, et déployé une ingénierie d'intervention comprenant une formation à l'entretien motivationnel auprès de 500 travailleurs sociaux et différents outils permettant de structurer l'accompagnement (livret de suivi formalisant les objectifs de l'accompagnement, annuaire sur l'offre sanitaire et sociale, etc.). Environ 6 000 bénéficiaires ont été accompagnés entre 2022 et 2024.

Une efficacité reconnue de l'accompagnement MSA, qui permet à la majorité des adhérents de mettre en place des solutions.



**1 845** ADHÉRENTS

en 2024, ont pu bénéficier d'un entretien motivationnel à l'arrêt du tabac et/ou à la réduction de sa consommation d'alcool dont **334** sur l'alcool (18 %), **95** sur le tabac + l'alcool (5 %) et **1 416** sur le tabac (77 %)



**88%** DES PARTICIPANTS

avaient mis en place les solutions proposées par le travailleur social

**60%** DES PARTICIPANTS

ont vu leurs difficultés liées à la santé s'améliorer

**70%** DES PARTICIPANTS

ont vu leurs difficultés financières s'améliorer

**83%** DES PARTICIPANTS

ont vu leur situation personnelle s'améliorer

**86%** DES PARTICIPANTS

ont pu plus facilement faire face aux situations du quotidien grâce à cet accompagnement et les trois quarts se sentent plus à l'aise pour expliquer leurs difficultés à des professionnels

## ACCOMPAGNER LES SENIORS ET PRÉSERVER LEUR AUTONOMIE

Le vieillissement de la population est un défi de société. Préserver la qualité de vie des personnes âgées, prévenir la perte d'autonomie et maintenir le lien avec le système de santé sont au cœur des missions de prévention de la MSA. En lien avec les politiques de santé publique, ces actions renforcent la capacité d'agir de ces personnes

### ENTRETIEN MOTIVATIONNEL : UN LEVIER RENFORCÉ POUR LA PRÉVENTION DES CANCERS ET LA VACCINATION ANTIGRIPPALE

Dans le cadre de sa stratégie d'aller-vers et de son engagement à proposer une approche différenciée auprès des publics les plus fragiles, la MSA a déployé un dispositif d'entretiens motivationnels par téléphone, spécifiquement dédiés à la sensibilisation aux dépistages organisés des cancers (colorectal et sein) ainsi qu'à la vaccination antigrippale. Ces entretiens, destinés aux assurés les plus éloignés du système de santé — exclusivement des personnes n'ayant pas réalisé leur dépistage ou n'ayant pas bénéficié d'une vaccination antigrippale dans les trois années précédant la campagne — sont menés par des infirmiers diplômés d'État, formés de manière continue aux techniques de l'entretien motivationnel.

Au cours d'un échange téléphonique d'environ 15 minutes, ces professionnels accompagnent chaque personne dans ses réflexions, lèvent les freins, répondent aux interrogations et encouragent la réalisation de ces actes de prévention essentiels. Concernant les dépistages, ils permettent notamment de repérer précocement une éventuelle anomalie ou un cancer et d'augmenter significativement les chances de guérison. S'agissant de la vaccination antigrippale, l'objectif est d'augmenter la couverture vaccinale dans les populations prioritaires, notamment les personnes entrant dans la tranche d'âge de 65 ans afin de prévenir les formes graves de grippe saisonnière (la MSA a décidé d'étendre le dispositif aux hommes, en complément des femmes de ciblées précédemment).

Les premiers résultats sur le dépistage du cancer colorectal confirment l'impact positif de ces échanges : réalisés dans leur intégralité, ces entretiens permettent d'obtenir un taux de dépistage de près de 8,5 %, soit un écart moyen de 5 points par rapport au groupe témoin. Concernant la vaccination antigrippale, le dispositif a également permis un gain de 4 points de couverture vaccinale chez les assurées ayant bénéficié d'un entretien lors de la campagne 2023-2024, démontrant l'efficacité de cette approche personnalisée. En agissant au plus près des besoins de ses assurés et en s'appuyant sur des techniques d'accompagnement éprouvées, la MSA contribue activement à la lutte contre les cancers et participe à la promotion de la vaccination antigrippale auprès des populations les plus exposées.

Depuis le lancement de ces dispositifs :



**+ 24 400** ENTRETIENS MOTIVATIONNELS

ont été menés sur le dépistage du cancer colorectal

**+ 29 000** ENTRETIENS MOTIVATIONNELS

ont été menés sur la vaccination antigrippale

## ACTIONS COLLECTIVES SENIORS

Dans le cadre de la COG 2021-2025, la MSA a mené une politique active en faveur du Bien Vieillir, en s'appuyant sur la prévention comme levier essentiel pour retarder la perte d'autonomie et améliorer la qualité de vie des seniors.

La MSA propose de nombreuses actions de prévention à destination des personnes de 60 ans et plus, quel que soit leur régime d'affiliation.

Son portefeuille d'actions collectives clés en main comprend les ateliers Vitalité (en présentiel ou en ligne), les ateliers Nutri Activ', PHARE, Cap Bien-être, Pep's Eurêka, et les ateliers PAC, animés par des professionnels ayant obligatoirement suivi une formation préalable afin de garantir l'homogénéité des pratiques et la qualité des interventions sur l'ensemble du territoire.

Les ateliers sont évalués à travers 3 étapes (avant la première séance, après le cycle de séances, puis quelques mois plus tard pour certains thèmes prioritaires), via le dispositif Web Report 2.0 conçu et développé par la MSA.

Les résultats spécifiques aux thématiques sont très positifs. En nutrition, 61 % des participants envisagent d'être physiquement actifs au moins 30 minutes par jour, et 36,7 % le sont déjà soit 96,7 % des participants. Dans l'atelier Pep's Eurêka : 91,6 % ont identifié des techniques de mémorisation à intégrer dans leur quotidien, 95 % envisagent de poursuivre les exercices de mémoire, et 85,2 % se sentent plus confiants pour gérer les petits troubles mémoriels du quotidien.

Pour assurer une meilleure visibilité des actions sur les territoires et renforcer l'accès à l'information, les actions sont répertoriées sur l'outil «trouver mon activité» du site pourbienvieillir.fr. Cette carte recense l'ensemble de l'offre interrégime disponible, permettant aux seniors de repérer facilement les actions proposées sur leur territoire, et d'améliorer ainsi la visibilité et l'accessibilité des dispositifs de prévention.



En 2024

**+ 28 000 SENIORS**

ont participé à des actions collectives clé en main de la MSA

**+ 68 400 SENIORS**

ont assisté à une conférence dédiée aux seniors ou portant sur une thématique spécifique



**77,8% DES PARTICIPANTS**

indiquent vouloir rencontrer de nouvelles personnes, illustrant le rôle de ces actions dans le maintien du lien social

**81,6% DES PARTICIPANTS**

estiment que l'atelier les a aidés à adopter ou maintenir des comportements positifs

**87,5% DES PARTICIPANTS**

déclarent une motivation modérée à forte pour mettre en pratique les conseils

**91,4% DES PARTICIPANTS**

comprennent les conséquences de leurs habitudes sur leur santé et leur autonomie



# DEMAIN, DES AMBITIONS D'INTERVENTIONS AU SERVICE DE TOUS

## ÉLARGISSEMENT DES ENTRETIENS MOTIVATIONNELS PAR TÉLÉPHONE AU DÉPISTAGE DU CANCER DU COL DE L'UTÉRUS

Fort de l'impact positif observé avec les entretiens motivationnels dédiés au dépistage du cancer colorectal, la MSA s'engage dans une nouvelle étape de développement de ce dispositif. L'entretien motivationnel sera prochainement étendu au dépistage du cancer du col de l'utérus, afin de proposer une approche encore plus globale et ciblée de la prévention des cancers. Cette extension visera en priorité les assurées les plus éloignées du système de santé, n'ayant pas encore réalisé leur dépistage et présentant au moins un critère de fragilité (bénéficiaire du RSA, du minimum vieillesse, de l'allocation aux adultes handicapés, sans médecin traitant, etc.), conformément à la logique d'accompagne-

ment personnalisé qui guide l'action de la MSA. Menés par des infirmiers diplômés d'État spécifiquement formés, ces entretiens permettront d'accompagner chaque femme dans ses réflexions, de lever les freins éventuels et de renforcer l'adhésion à ce dépistage essentiel, qui permet de repérer le plus tôt possible d'éventuelles lésions précancéreuses au niveau du col de l'utérus, de les surveiller ou de les soigner et ainsi, de prévenir l'apparition d'un cancer. En déployant cette action, la MSA confirme sa volonté d'agir activement pour réduire les inégalités d'accès à la prévention, de renforcer l'impact des dépistages organisés, et de contribuer durablement à la lutte contre les cancers.

## DÉPLOIEMENT DE PLATEAUX D'APPELS SORTANTS POUR RENFORCER L'IMPACT DE LA PRÉVENTION

Pour renforcer l'efficacité des actions de prévention et d'accroître significativement les taux de participation aux dépistages organisés des cancers, la MSA prévoit la mise en place d'un nouveau dispositif de plateaux d'appels sortants. Ce dispositif, complémentaire aux entretiens motivationnels, a pour objectif d'amplifier la sensibilisation auprès des assurés éligibles au dépistage du cancer colorectal, du sein et du col de l'utérus mais non dépistés malgré plusieurs relances. Ces appels, menés par des téléopérateurs spécifiquement formés, permettront d'informer, d'encourager la réalisation des dépistages et de faciliter la commande de kits ou la prise de rendez-vous. Cette approche vise principalement les assurés ne présentant pas ou peu de critères de fragilité.

La stratégie d'appel reposera sur deux priorités : les assurés les plus jeunes, pour agir précocement sur les comportements de santé et favoriser une prévention durable, puis, les tranches d'âge présentant les taux d'incidence les plus élevés, afin d'optimiser l'impact immédiat sur la détection précoce des cancers. À moyen terme, ce dispositif d'appels sortants sera également étendu à la vaccination. Les contours opérationnels de cette nouvelle mission restent à définir, mais cette perspective s'inscrit dans une volonté globale de renforcer la couverture vaccinale et d'accompagner les assurés dans leurs démarches de prévention. Avec ce dispositif structurant, la MSA poursuit son engagement à innover dans ses actions de prévention, en mobilisant des outils diversifiés pour agir au plus près des besoins des populations et contribuer activement à la réduction des inégalités d'accès aux soins préventifs.

## VACCINATION PAPILLOMAVIRUS HUMAIN (HPV)

La vaccination contre les HPV est recommandée pour les filles et les garçons âgés de 11 à 14 ans. Un rattrapage est possible entre 15 et 19 ans inclus. Depuis la rentrée scolaire 2023-2024, la vaccination contre les HPV est proposée aux jeunes filles et jeunes garçons de 11 à 14 ans scolarisés dans les collèges publics et les collèges privés sous contrat volontaire. Elle sera étendue à la vaccination contre les méningocoques ACWY lors de la rentrée 2025-2026. Pour promouvoir les vaccinations à cet âge (HPV et méningocoques ACWY), un SMS sera envoyé aux parents lors du 11<sup>ème</sup> anniversaire de leur enfant, et lors du 15<sup>ème</sup> anniversaire, pour les jeunes non vaccinés. En complément, les CMSA porteront cette vaccination auprès des maisons familiales rurales et des lycées agricoles, en s'appuyant sur des outils pédagogiques déjà éprouvés.

## RENFORCEMENT DES ACTIONS DE DÉPISTAGES ET DE VACCINATIONS

Dès le second semestre 2025, les assurés de plus de 60 ans seront sensibilisés à l'utilisation d'ICOPE Monitor dans les séances Instants santé/Mon Bilan Prévention en approche ciblée et les actions collectives séniors.

En lien avec la stratégie de vaccination, dès 2026, les infirmiers des Instants santé / Mon Bilan Prévention en approche ciblée renforceront leur action de sensibilisation auprès des participants en lien avec le nouveau calendrier vaccinal.

Enfin, des actions de rebonds ou relais entre les actions de prévention MSA seront plus largement développées durant la prochaine COG 2026-2030, notamment sur des sujets tels que la santé mentale ou les dépistages organisés des cancers.

Plus largement, une attention particulière sera portée durant la prochaine COG 2026-2030 au repérage de facteurs de risque de pathologies chronique via, notamment, l'utilisation de solutions innovantes lors des séances Instants santé / Mon Bilan Prévention afin de limiter leur apparition.

## VACCINATION ANTIGRIPPALE À DESTINATION DES PROFESSIONNELS AGRICOLES

Depuis juin 2022, la vaccination antigrippale saisonnière est recommandée aux professionnels des filières aviaire et porcine afin d'une part, de limiter la transmission de virus grippaux humains aux animaux et d'autre part, de limiter le risque de recombinaison entre virus humain et animal chez un même organisme dans une approche «One Health». Depuis 3 ans, la MSA met en œuvre une campagne nationale de vaccination en adressant un courrier et un bon de prise en charge à ces professionnels. En complément de la campagne courrier, des actions de portage de la campagne ont été menées en collaboration avec les organismes représentant les filières. Ces actions ont permis de quadrupler le nombre de professionnels vaccinés entre 2023 et 2024 passant de **1 569** à **6 097** personnes.

Fort de ces résultats, la MSA renforcera lors de la prochaine COG 2026-2030, ces actions de portage en collaboration avec les filières, en s'appuyant notamment sur les vétérinaires, partenaires incontournables des éleveurs sur les sujets de prévention. Les actions d'aller-vers seront poursuivies avec la promotion de la campagne lors d'événements agricoles de grande envergure mais également lors des rendez-vous prévention MSA, avec la remise de bons de prise en charge lors des séances Instants santé/Mon bilan prévention. En complément, des entretiens personnalisés par téléphone seront déployés au cours de la campagne auprès des assurés n'ayant pas été vaccinés lors de la campagne précédente.





## UNE CONVENTION DE PARTENARIAT ENTRE LA CCMSA ET L'EHESP

Une convention de partenariat a également été signée afin de financer une étude menée par les étudiants du master IDEA de l'EHESP permettant de mieux connaître les déterminants de la vaccination dans cette cible. Cette étude a permis d'interroger **477** élèves dont 25 % d'entre eux ont déclaré être vaccinés soit une augmentation de 11 points par rapport à l'année dernière. La réception du bon de prise en charge de la MSA a été citée par 70 % des élèves en forte hausse par rapport à l'année passée (31 %). Enfin 75 % des élèves étaient satisfaits de la communication reçue lors de cette campagne. Les déterminants de la vaccination pour cette cible sont le niveau d'étude, la vaccination de l'entourage, le fait d'avoir des problèmes de santé, la connaissance de la recommandation, la réception du bon de vaccination MSA et enfin que l'élevage ait contracté la grippe.

En 2024, le nombre de personnes vaccinées a quasiment quadruplé par rapport à 2023, passant de **1 569** à **6 097** assurés vaccinés.

## LA PRÉVENTION DU MAL ÊTRE AGRICOLE

Depuis 15 ans, la MSA se mobilise pour prévenir le suicide et le mal-être dans le monde agricole. Entre 2011 et 2020, elle pilote les deux plans successifs de prévention du suicide agricole et développe des dispositifs tels que les cellules pluridisciplinaires de prévention, les Sentinelles, Agri'écoute et l'aide au répit. En 2021, la MSA lance le programme de prévention du mal-être (PMEA), avec un réseau de **35** responsables dédiés dans les MSA et CGSS. Elle contribue fortement au plan interministériel de prévention du mal-être agricole lancé la même année.

En quatre ans, la mobilisation porte ses fruits : l'objectif de **5 000** Sentinelles est dépassé dès 2023 et fin 2024, on recense **10 000** acteurs de la détection, dont **8 054** Sentinelles agricoles (+23 % en six mois). Ceci participe à l'augmentation de 31 % des signalements entre 2023 et 2024, traités majoritairement par la MSA. Agri'écoute enregistre une progression de 49 % des appels qualifiés, pour un repérage le plus précoce possible.

En termes d'innovation, la MSA développe l'aller-vers pour repérer plus précocement les signes de détresse, et finance plus de **70** projets entre 2022 et 2025 (**726 422 €**) via appels à projets et essaimage. L'évaluation continue des dispositifs assure leur amélioration. La MSA crée également une prestation d'aide au répit administratif en 2024.

En parallèle, la MSA développe de nombreux partenariats efficaces avec les acteurs du monde rural et agricole, pour une vigilance commune.

Le programme PMEa, soutenu par une hausse de budget de 60 %\*, tient ses promesses. En 2025, la MSA s'engage sur la santé mentale (grande cause nationale), et prépare l'acte 2 du PMEa : renforcer la détection, accompagner plus efficacement, évaluer et valoriser les actions menées.

\*via l'ensemble des fonds mobilisés : Fonds National de l'Action Sanitaire et Sociale (FNASS), Fonds National de Prévention et Risques Professionnels (FNPR), Fonds National de Prévention, d'Education et d'Information Sanitaires des Professions Agricoles (FNPEISA).



# L'ÉQUIPE CCMSA

---

## Rodolphe Dumoulin

**Adjoint à la direction déléguée aux politiques sociales  
Directeur du développement Sanitaire et Social**  
dumoulin.rodolphe@ccmsa.msa.fr

## Frédéric Pomykala

**Responsable du département de la prévention et de l'éducation sanitaire et sociale**  
pomykala.frederic@ccmsa.msa.fr

## Emmanuelle Dupré Schuppis

**Responsable du service prévention, adjointe au responsable de département**  
dupre-schuppis.emmanuelle@ccmsa.msa.fr

## Marie Igaly

**Assistante de département**  
igaly.marie@ccmsa.msa.fr



### Lydia Bellil

**Chargée de mission - Plan dentaire État et plan dentaire Institutionnel / Bien vieillir / Coordination inter régimes / Coordination des actions collectives seniors / Ateliers PHARE**  
bellil.lydia@ccmsa.msa.fr

### Delphine Proeres

**Chargée de mission - Instants aidants / Memo Santé Enfant / Actions de prévention et de lutte contre les addictions / Alimentation et nutrition**  
proeres.delphine@ccmsa.msa.fr

### Luisa Pereira-martins

**Chargée de mission - Activité auto-financée / Coordination Newsletters (Instants @ctu et P@ge prévention)**  
pereira-martins.luisa@ccmsa.msa.fr – 06.66.02.26.99

### Lucie Pottier

**Chargée de mission - Dépistages organisés des cancers / Instants santé jeunes**  
pottier.lucie@ccmsa.msa.fr - 06 75 42 68 80

### César Abou Kheir

**Chargé de mission - Ail information santé / Coup de pouce Prévention**  
abou-kheir.cesar@ccmsa.msa.fr

### Marine Mouysset

**Chargée de mission - Instants santé / Mon Bilan Prévention**  
mouysset.marine@ccmsa.msa.fr - 06 66 02 95 88

### Laurence Hue

**Chargée de mission - Vaccinations / Déclic / Ateliers vitalité**  
hue.laurence@ccmsa.msa.fr - 06 66 04 19 97

### Christelle Leuthreau

**Chargée de mission - ICOPE / Dépistages organisés des cancers / Instants santé jeunes / Programme FNPEISA**  
leuthreau.christelle@ccmsa.msa.fr

La MSA mène de nombreuses actions de prévention  
pour donner les moyens à chacun de devenir acteur de sa santé.

**MSA Caisse Centrale**  
19, rue de Paris  
CS 500 70  
93013 Bobigny Cedex

**DDPS / DDSS / Département de la Prévention  
et de l'Éducation Sanitaire et Sociale**



L'essentiel & plus encore